

# あちこーこー豆腐 保存プロジェクト

工場直送のできたて  
温かい豆腐を食べられるのは沖縄だけ!

あちこーこー豆腐保存プロジェクト事務局  
(沖縄県豆腐油揚協同組合内)

賛同者  
募集

賞味期限  
3時間!!

沖縄でしか食べられない  
あちこーこー豆腐

## 設立趣旨

島豆腐の手引で示された販売基準を着実に実施できるようにして、  
沖縄の食文化である「あちこーこー豆腐」の安全を守る。



## 実施する事業

01

### 消費者および小売流通に対する 新しい基準の周知事業

#### 事業目的

消費者に安心して食べていただくためのあちこーこー豆腐の販売基準周知キャンペーン(新聞全面広告)を実施して、「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」に定められた内容を広く、消費者と小売流通に周知する。

#### キャッチコピー(案)

あちこーこー豆腐は温度が命です。  
賞味期限は3時間と短いので、あつあつのうちに食べるか、冷やして速やかに召し上がり下さい。

#### 広告の内容

- 1 あちこーこー豆腐の特徴と歴史
- 2 島豆腐の販売方法が決まった経緯
- 3 県内豆腐事業所の現状と販売推移
- 4 消費者のみなさまにお願いしたいこと

広告手段 新聞広告+HP+SNS

予算 150万円



02

### 島豆腐製造事業者に対する 保温手段配布の支援事業

#### 事業目的

県内豆腐製造業者に対して、店舗到着時55℃を維持できるように保温材を配布し、使用方法をアドバイスする。

#### 事業内容

- 1 県内豆腐製造業者に対する保温剤および放射温度計の配布
- 2 配布事業者による温度変化および食味の調査事業

予算 120万円(保温材6,000円+放射温度計6,000円)×100社

03

### 島豆腐の手引(HACCPの考え方を取り入れた衛生管理) の導入支援事業

#### 事業目的

県内豆腐製造業者がスムーズにHACCPに取り組めるように無料の動画を発行する。

#### 事業内容

手引の説明動画の無料公開

予算 なし



¥

## 予算拠出方法

### クラウドファンディング

総額300万円(事業費270万円+手数料30万円)

オーバー分は返礼品を提供してくれたメーカーへ按分配布

0/00

## 事業スケジュール

- 1月 賛同者50名集める
- 2月 クラファン開始、締切。
- 3月 全面広告、保温材配布

協力要請先 県内豆腐製造事業者、県内小売店、スーパー各社、各新聞社、(一社)沖縄県食品衛生協会

事業委託先 県豆腐組合(事務局)

